

ADORATIE

INTERVIEW

ALBERTO VAN DER SPIEGEL

NIEUW ADO LIED KOMT ERAAN

**een* mooi
2025!**

**BALLENJONGENS EN -MEISJES
TUSSEN SPELERS EN FANS**

#28

Inhoud ADORATIE

| | | | | | |
|-----|---|-----|---|-----|---|
| 3. | Voorwoord | 19. | Fan support | 31. | PAPIEÂH HIEÂH |
| 4. | Van de redactie | 20. | Dé twaalfde man | 32. | In de steigers... |
| 5. | Alberto van der Spiegel De interviewer geïnterviewd | 21. | Today, tomorrow and forever | 33. | Een nieuwe start door meer verbinding |
| 6. | De ballenjongens en -meisjes | 23. | Bezoek aan de ADO Vrouwen | 34. | Aan tafel met Jeroen Emke |
| 10. | Ontwerpwedstrijd Haagse ooievaar | 24. | FCDH | 36. | Nieuw ADO-lied komt eraan |
| 11. | Van aanzoek naar het echte ja-woord | 25. | Groen geel hart Tussenstand | 38. | Het vorige nummer en adverteerders gezocht |
| 12. | #AD0groen Brengt Den Haag in beweging | 26. | Gewoon omdat het leuk is | 39. | Onze supporters websites |
| 14. | Edwin Grünholz | 28. | Hans van der Ham (72) en Britt Goud (14) | | |
| 15. | Gedichten van Cor van Welbergen | 29. | In ondiep water moet je niet duiken En in een lege vijver kan je niet vissen | | |
| 16. | SV Haagsche Bluf is er voor iedereen die ADO Den Haag in het hart draagt. | 30. | Sintvoorieler1 | | |

**MET PASSIE
GEMAAKT
VOOR EN DOOR
SUPPORTERS**

COLOFON

Redactieadres
Haags Kwartier 55,
2491 BM Den Haag

E-mail
info@adoratie.nl

Websites
www.adoratie.nl
www.svhaagschebluf.nl

Oplage en bereik
500 stuks gedrukt

Eindredactie
Katja Lieffers
Tekstbureau Dubbel F

Redactie
Ruud Albrecht
Corrie Christiaanse
Peter Helleman
Wouter Wassenaar
Niels Jacobs

Omslag
Yorrick van Blitterswijk
Foto Diogo Tomas:
Angelo Blankespoor

Vormgeving
Redactie

Supportersvereniging
Haagsche Bluf
www.svhaagschebluf.nl

Aan dit nummer werkten mee:
Anouk Mentink
Jan Kaffa
Maron Pots



**VOOR EN DOOR
SUPPORTERS!**

ADORatie is een digitaal
magazine. In uitgeprinte of
gedrukte vorm kan de kwaliteit
van gebruikte beelden soms
minder zijn.

VAN DE VOÂHZITTÂH

Drie jaar geleden schreef ik mijn laatste column voor ADOratie (nummer 20). Een tijd waarin de club nog steeds niet voor 100% gered was en waarin corona het dagelijkse leven in zijn greep had.

Wat een verschil met nu. We hebben een Amerikaanse eigenaar en supporters op de tribune. We zijn ook supporter van een club die (op het moment van schrijven) op de 10^e plaats staat omdat kansen creëren wel lukt, maar de afwerking vaak "net niet" is. Toch staan we na 17 wedstrijden nog maar 8 punten achter op een plaats die recht geeft op directe promotie en in deze competitie lijkt iedereen van elkaar te kunnen winnen. Een leuke competitie voor de neutrale kijker, een frustrerende competitie voor de ADO-supporter.

Op 1 juli 2024 kreeg ik de voorzittershamer overhandigd door Diego de Jong, die zich op een andere passie is gaan richten, maar nog steeds in het stadion is te vinden tijdens wedstrijden.

Waar ik na mijn eerdere vertrek van een afstandje in de Adviesraad van SV Haagsche Bluf kon helpen, ontstond door het vertrek van de voorzitter en penningmeester een gat waarvoor invulling moest worden gevonden. Aan mij en Hans Agte is gevraagd om toe te treden tot het bestuur zodat de functies weer konden worden ingevuld.

Behalve een nieuwe directie en wat andere werknemers is veel bij het oude gebleven binnen de club.

Maandelijks is er een overleg met de algemeen directeur en per kwartaal met de technisch directeur en trainer waarbij ook anderen aanschuiven. 11 december was er een supportersavond waarbij de club zijn plannen presenteerde en er een mogelijkheid was om vragen te stellen aan de technisch directeur en de trainer. In de volgende ADOratie zullen jullie hierover meer lezen.

Op 3 januari organiseren wij de nieuwjaarsborrel in het Supportershome, waarbij elke ADO Den Haag-supporter van harte welkom is en we zullen proosten op een succesvolle tweede helft van het seizoen, die hopelijk eindigt met het vieren van promotie naar de Eredivisie. Een broodnodige promotie die de club in staat stelt om het verlies verder terug te dringen en misschien zelfs om te zetten in zwarte cijfers.

Ik wens jullie en je dierbaren hele fijne feestdagen en een fantastische jaarwisseling en ik zie jullie in 2025 weer in het stadion!

Geel-groene groet,
Jacco



Jacco van Leeuwen

Word lid van de Supportersvereniging via de link <https://www.svhaagschebluf.nl/product/lidmaatschap-svhb/> of scan de QR-code.



VAN DE REDACTIE

LIEFDE EN TROUW

Als supporter hou je onvoorwaardelijk van je club. Ook als de resultaten tegenvallen. De liefde is immers niet gebaseerd op succes, maar op iets diepers: een gevoel van verbondenheid, van ergens bij horen.

Onze club kent een grote diversiteit aan supporters: vriendengroepen, gezinnen, stelletjes en natuurlijk ook de georganiseerde supportersgroepen. In deze ADOratie zie je er weer velen langskomen.

Zo hebben we voor dit nummer twee opvallende supporters geïnterviewd: Alberto en Jeroen(tjuh). Waar de eerste zijn liefde toont door vaak over het reilen en zeilen van de club te praten, dost de tweede zich stevast uit in het geel-groen. Hun overeenkomst: jarenlange trouw. Alberto's interview begint op de pagina hiernaast al, dat van Jeroen lees je op pagina 34.

Ditmaal hebben we in de rubriek Family Affairs op pagina 28 opa Hans (72) met zijn kleindochter Britt (14). Mooi om te zien hoe deze twee generaties samen de liefde voor onze club beleven.

En tot slot dan nog ons redactielid Niels... In het vorige nummer deden wij al verslag van het aanzoek dat hij zijn Kim, vrijwilliger bij onze club, deed tijdens een rondleiding door het stadion. Het stel heeft elkaar inmiddels eeuwige trouw beloofd. Voor hun trouwfoto's kwamen ze wederom naar het stadion. De liefde spat er vanaf op pagina 11!

We wensen je veel leesplezier!

Rest ons nog alle supporters fijne feestdagen te wensen en een mooi 2025!

KL

ALBERTO VAN DER SPIEGEL

DE INTERVIEWER GEÏNTERVIEWD



Tijdens ADO Den Haag De Podcast

Tekstbureau
Dubbel F

**Voor schrijven of eindredactie
van uw zakelijke teksten, zoals:**

- Brochures,
- Magazines,
- Jaarverslagen,
- Persberichten,
- Websites

www.dubbel-f.com • 06 137 66 299 • info@dubbel-f.com

Tekstbureau Dubbel F is een initiatief van Katja Lieffers ("Lieffers met dubbel F")

Als je ADO Den Haag in het hart draagt, ken je hem. Supporters, spelers en speelsters, technische staf, directie, kijkers naar regionale zenders, iedereen kent Alberto. In het supportershome, langs het trainingsveld, rond het stadion of van vroeger van het ADO Journaal en nu van ADO Den Haag De Podcast. Stevast begint hij een gesprek met "Hé maat, luister...". Dat is wat Corrie en Peter (C&P) van de redactie wilden, naar hem luisteren. En het lukte, maar wat kan die man praten of - zoals verderop nog aan de orde komt - babbelen.



Door hun Italiaanse moeder hebben de kinderen Van der Spiegel allemaal Italiaanse namen: Giovanni, Marisa en Bruna. Wie is Alberto? Eerst lacht hij om deze vraag, dan wordt hij stil. De stilte verbreekt hij zelf, om vervolgens los te branden. "Ik ben in 1955 in Spoorwijk geboren. Voetbal was toen het enige wat bestond. Tegen blinde muurtjes voetballen. Dan was je natuurlijk allemaal een speler van ADO. Vanaf mijn zevende ging ik met mijn vader naar ADO."

Ik heb de lagere school doorlopen en een jaartje LTS. Bij toeval kwam ik een gozer tegen die een baantje had als schoonmaker bij een slager in het Bezuidenhout. Die ging drie weken op vakantie en die vroeg mij of ik hem wilde vervangen. Dan kon ik een paar knaken verdienen. Na een paar dagen liep ik al klanten te helpen. Die slager vroeg mij na een week wat ik wilde worden. Ik was veertien. Of ik niet slager wilde worden? Hij is met mijn ouders gaan praten en toen was ik ineens leerling-slager." Na een korte stilte: "Ik heb wel gejoekt tegen de mensen van de school. Omdat je op je veertiende niet mocht werken, heb ik gezegd dat ik van 13 november 1954 was! Later zei ik tegen de school dat ik van 1955 was. Maar toen waren we een jaar verder."

Alberto is het type persoon dat niet houdt van mensen die hem vertellen wat hij moet doen. "Ik had op een zaterdag in mijn

vinger gesneden en ik bloedde, toen zei die slagersbaas tegen me - in een winkel vol klanten - dat ik door moest gaan met snijden van poulet. Ik gaf hem een gooi achter de toonbank, deed mijn witte jas uit, pakte mijn fiets en ben weggegaan naar huis. Toen had ik weer vakantie. Tot de maandag erna mijn vader 's ochtends om 6 uur - ik had me net in mijn bed omgedraaid - zei: "Beggie kom-ie? Jij gaat de bouw in." Na een paar jaar kreeg ik 'cementschurft' en moest ik stoppen."

In de handel

Dan maakt Alberto een sprongetje in de tijd terug: "Ik was twaalf jaar toen ik mijn eerste auto kocht, voor honderd gulden. Met blikkies en ijzerdaad heb ik de uitlaat gerepareerd. "Van wie is die auto?", vroeg mijn moeder. "Van mij", antwoordde ik vol trots. Ze pakte de sleutel en de papieren af en sprak met mijn vader. Ik zou die spullen terugkrijgen als ik de auto zou verkopen. Voor de handel. Toen verkocht ik hem aan een man op de hoek voor tweehonderdvijftig gulden. Handel dus. Moet je bedenken dat mijn vader met heel hard werken driehonderd gulden in de week verdiende..."

Alberto heeft nog kort in de autospuiterij gewerkt, en 10 jaar bij de Hubo Scheveningseveer en bij de Formido Leiden. "Deze bouwmarkt ging failliet. Dus op een dag had ik een ontslaggesprek, waarin ik vertelde wat er allemaal fout

ging. Kom ik de volgende dag op de zaak, hangt er een bord 'A. van der Spiegel, uw gastheer' met mijn foto erbij. *What the fuck!* Binnen een paar maanden draaide die zaak weer. Bij de nieuwe eigenaar heb ik vervolgens 25 jaar gewerkt." Door de wervelaandoening discopathie ("Wel de disco in, maar niet dansen") is Alberto op zijn zestigste gestopt met werken. Nu heeft hij pensioen en AOW: "Maat, ze hebben één jaar en zeven maanden van me gepikt, maar ik ben alleen, ik heb het goed."

Het Zuiderparkstadion

Nog meer herinneringen: "Mijn eerste voetbalplaatje was van Harry Heinen. Als ik denk aan die tijd is alles zwart-wit, niet in kleur. Supporters van toen waren in het donker, met hoeden en sigaren. Een kaartje kostte toen vijftenzestig cent. Dat was veel geld!" Bij de ingang van het stadion stonden suppoosten met een zwarte pet: "Spiegeltje, je moet naar binnen". "Ik heb geen kaartje". "Dan koop je toch een kaartje"? "Ik heb geen geld". En dan deed hij het ijzeren hek voor me open. En later ging ik door de sloot en het wc-raampje naar binnen."

Nog een anekdote: "Op het dak van de eretribune stond de NTS-camera. Met een vriendje klom ik in de lichtmast en via de dakgoot het dak op. Best eng, lopen op dat schuine dak. De cameraman zei ons dat we moesten kruipen. Wij kruipen, en

toen konden we naast die vent naar de wedstrijd kijken."

Positief nieuws

Alberto vond in de tijd van het Zuiderpark dat de pers negatief was ("altijd baggûh, baggûh, baggûh") over ADO. Terwijl er zo veel goede dingen te melden waren, zoals de knuffelacties. Samen met Alain ('good guy') van Groen Geel Hart ging hij ('bad guy') met een oude video 8-camera en een goedkope microfoon alleen maar positief nieuws brengen (inmiddels in het Forepark). Na een tijdje - en een tip van Koos Roeg (red. Supporter Liaison Officer) werd www.adojournaal.nl geboren. Over dit journaal en De Podcast ADO Den Haag: "Het zijn babbeltjes, geen interviews, ik praat met de mensen." Om te vervolgen: "Maat, ik ben vroeger clown geweest in het circus in Spoorwijk. Luister maat, ik heb met André van Duin in programma's gezeten. Ik zat in een kamelenact. Ik trad in het gekkenhuis als dokter Alberto op voor wauzen, met een zwaailicht op mijn kop. Jullie denken dat ik geen humor heb." C&P komen niet meer bij van het lachen.

De Podcast

Als clown moest Alberto improviseren, en dat doet hij nog steeds. Niet voorbereiden, geen lijst met vragen, "gewoon een praatje pot met spelers of met de trainer en er iets positiefs uit halen." De samenwerking met Wietze Smid in ADO Den Haag De Podcast roemt hij: "Geweldig, het derde seizoen al en Wietze voelt mij aan. Als ik ga praten, stopt hij. Hij bereidt het gesprek wél voor."

Welke gast heeft de meeste indruk gemaakt op Alberto? Na een lange denkstilte wordt hij emotioneel. "Met trainer Željko Petrović had ik een heel goede, warme band. Anders dan met andere trainers. De dag dat ik hoorde dat hij weg zou gaan, zaten we direct aan tafel." Als het gaat om spelers: "Ik had een super band met Mike van Duinen en Aaron Meijers en met Tommie maakte ik altijd dolletjes. Eerlijk gezegd: alle spelers vonden het geen probleem om met mij te praten." Alberto hoopt ook weer babbeltjes te gaan hebben met de speelsters. Ook hoopt hij op oud-spelers uit de Legend Lounge in De Podcast.

Dilemma's

Richting het einde van het gesprek leggen C&P Alberto een aantal dilemma's voor:

Hart op de tong of tot tien tellen?

"Tot tien tellen. Vroeger kon ik dat niet, nu wel."

Interviewen of babbelen?

"Babbelen, 100%. Ik ben geen interviewer."

INTERVIEWS? HET ZIJN BABELTJES!

Vrijheid van meningsuiting of grenzen stellen?

Eerst een stilte, daarna: "Zo... een lastige. Ik ben voor vrijheid van meningsuiting in beperkte kring. In het openbaar zijn er dingen die je niet moet zeggen. Ik ben me daarvan wel bewust. Dat geldt ook voor mijn grappen, voor mijn humor."

Reflecteren en nadenken of confronteren en direct zijn?

Stellig: "Confronteren en direct zijn."

Pratende of schrijvende pers?

"Pratende. Ik ken niet schrijven, maat. Ik moet opzoeken of iets met een d of een t is. En zinsopbouw is een beetje vreemd bij mij."

Een open boek

Tot slot, heb je nog een geheim dat je wil delen, een scoop voor ADOratie? "Ik ben een open boek, ik heb geen geheimen. Ik heb nog wel een wens. Toen ik zeven jaar was, zei ik tegen mijn vader: "Pappa worden wij ook een keer kampioen?" Mijn vader antwoordde: "Pikkie, ik red dat niet meer, maar jij nog wel". Ik ben nu 69 en heb het nog niet meegemaakt; Eredivisiekampioen." Een laatste mijmering: "Je krijgt nooit iedereen op één lijn, maar we kunnen samen nog een heel mooie tijd met de club krijgen." Een positieve afsluiting, passend bij Alberto.

ALS IK GA PRATEN, STOPT WIETZE



In de persruimte

TUSSEN SPELERS EN FANS

DE BALLENJONGENS EN -MEISJES

Het zijn de jongelui langs het veld tijdens de thuiswedstrijden, die wij als supporters op de tribune allemaal kennen: de ballenjongens en -meisjes. Sommigen volgen geconcentreerd de wedstrijd en de bal, anderen zijn in gedachten verzonden en weer een aantal houdt vol overgave 'de bal hoog'. Hoe gaat dat in zijn werk, met deze jongens en meisjes, die zo belangrijk zijn voor de spelers en het publiek?

Corrie en Peter (C&P) van de redactie gingen vorig seizoen twee keer in het stadion langs om deze vraag te beantwoorden. Ze waren bij de wedstrijd tegen Helmond Sport, met ballenjongens en -meisjes van Laakkwartier, en bij de wedstrijd tegen Jong PSV, met enkel meisjes van SVC'08.

Goed luisteren!

Iedereen wordt in de kleedkamer van de ADO-speelsters ontvangen door Henk Ebben (Henk 1) en Henk Martin (Henk 2). En daar zitten ze dan op een rijtje: de één verlegen, de ander duidelijk met bluf. Ze maken een hoop kabaal en praten door elkaar heen. Totdat Henk 1 het heft in handen neemt. Na ze welkom te hebben geheten, begint hij aan de instructie: "Goed luisteren en je vragen onthouden, dan krijg je later antwoord. En om te beginnen: geen mobieltje tijdens de wedstrijd."

De positie van de jongens en meisjes is snel bepaald. Hij wijst ze aan: "Jullie 4 achter de goal, jij naast de dug-out van ADO, jij naast de dug-out van Helmond en jullie vijven staan op de lange zijde. Het is maar dat je het weet." Knap als zij nu direct weten waar te gaan staan! Wel krijgen ze de vraag of ze het niet erg vinden om op de lange zijde te staan. "Nee, geen probleem", antwoorden ze allemaal.

Henk 1 legt de procedure verder uit: "Zo meteen gaan we met z'n allen een rondje langs het veld zodat iedereen zijn plaats weet. Op een gegeven moment gaan de spelers 15 minuten intrappen. Weer wijst hij wat jongens en meisjes aan: jullie achten gaan straks vlaggen als de spelers om tien voor acht het veld opkomen". Hij doet het vlaggen voor en vervolgt: "Luister goed nu. Na het intrappen door ADO klimmen jullie over de omheining, gaan jullie het veld op en nemen jullie de ballen die op het veld zijn achtergebleven mee naar de ingang van het veld."

Na het vlaggen krijgen jullie allemaal een bal en brengt Henk (2) jullie naar jullie plaats". Hij wijst naar de jongens en meisjes, die voor Midden-Noord staan en geeft een waarschuwing: "Daar wordt wel het een en ander gezegd en ze willen het liefst de bal van jullie hebben. Dat gebeurt niet, je houdt die bal gewoon vast. Scheldwoorden neem je maar voor lief". En voor degenen achter de goal: "Als de bal uitgaat, gooi je direct de bal naar de keeper, niet wachten. Als een bal teruggewooid wordt van de tribune en het veld oprolt, doe je helemaal niks. Dat is aan de scheidsrechter". Nog een laatste woord van Henk 1: "In de rust krijgen jullie een drankje en mogen jullie in de hoek van het veld een 'rondootje' doen." Einde instructie.

P&C willen van de Laakkwartierders weten wat er zo leuk is aan ballenjongens of -meisje zijn. Gegiechel en een hoop herrie. Dan een ballendame: "Dicht op de spelers staan. Het is gewoon geweldig om te doen. We worden ervoor gevraagd." De meesten zijn ADO-fan. "Maar ik ben meer fan van Laakkwartier dan van ADO", zegt er één. Eén jongen vraagt of zij de eersten zijn die in ADO-Oratie komen. "Ja, jullie hebben de primeur én jullie krijgen het blad", zeggen C&P. "Speciaal zeg", is de reactie.

Henk 2 wil het over Delano hebben: "Tijdens een wedstrijd van ADO tegen De Graafschap wilden fans van Midden-Noord een bal hebben van Delano, de ballenjongen. Dus hij schopte die bal de tribune op. Dat werd gezien, waarop Delano door een steward werd weggestuurd. Dat is wel een 'ding' geworden. Hij heeft later zijn excuses aangeboden. Dus voor jullie: niet doen."

Alleen maar meisjes

Dan zijn P&C bij de ballenmeisjes van SVC'08. Twee van hen hebben al eerder langs de lijn gestaan. Wat vinden zij er zo leuk aan? "Lekker dicht op het veld staan en je ziet de spelers van dichtbij. Ik wil iedereen zien." De ander vertelt: "Ik hoop dat Ideho vanavond speelt. Als hij niet geblesseerd is, speelt hij altijd goed. Hij is echt mijn favoriete speler."

Een derde meisje vindt dat het altijd gezellig is in het stadion en dat er een hoop herrie is. Een ander vult aan: "Ik vind Midden-Noord leuk, dat is mijn favoriete plek om te staan". Het valt op: de meeste meisjes willen daar graag staan. Ondanks "dat je daar soms bier over je heen krijgt, maar dat hoort er wel bij." Een ander wil graag bij de dug-out staan, omdat een vriendinnetje van haar daar eerder heeft gestaan en toen met veel mensen heeft gesproken.

Verwachtingen

Alle meisjes voetballen zelf ook. Waar dromen zij van als voetbalster? "Profvoetballer worden bij ADO, of bij Barcelona", reageert een aantal. "Ik hou niet van Barcelona, ik wil naar Liverpool", wordt er ook gezegd. C&P vragen nog wat er aan het eind van de avond moet zijn gebeurd tijdens de wedstrijd. "Dat ADO wint, dan wordt het feest", "dat ik een speler heb ontmoet", "dat Van Mieghem een doelpunt heeft gemaakt" en "dat ik wat heb geleerd over uitverdedigen" kregen zij als antwoord.

Dan komt Storky binnen. Iedereen gaat met hem op de foto en daarna gaan ze het veld op, waar trotse ouders van de tribune naar hun kinderen zwaaien.

Helaas mochten C&P in de pauze niet het veld op en na afloop mochten zij ook niet de catacomben in. Zou het zijn mee- of tegengevallen?



IK VIND BIJ MIDDEN-NOORD
STAAN LEUK



ONTWERPWEDSTRIJD HAAGSE OOIEVAAR

Redactielid Ruud Albrecht kwam al kijkend op socials een hoop afbeeldingen van de Haagse ooievaar tegen. De kleine afbeelding links maakte hij zelf. Met hulp van AI.



Dat bracht de redactie van ADOratie op het idee om een ontwerpwedstrijd te organiseren. Iedere ADO Den Haag-supporter is hierbij uitgenodigd om een ontwerp van een echte Haagse ooievaar in te sturen. Daar mag je AI bij gebruiken, maar dat hoeft natuurlijk niet.

De beste ontwerpen komen in het volgende nummer van ADOratie. De redactie kiest de uiteindelijke winnaar.

We gaan de winnaar interviewen en dat interview gaan we in ADOratie plaatsen. En je krijgt een aardigheidje. Stuur je inzending voor 1 februari 2025 naar info@adoratie.nl

LOGRAN LG
LAS-EN CONSTRUCTIEBEDRIJF

PVMG BLAUW 11 6666 LR HETEREN
WWW.LOGRAN.NL

VAN AANZOEK NAAR HET ECHTE JA-WOORD HART VOOR ELKAAR EN VOOR ADO DEN HAAG

Misschien herinner je je het artikel in ADOratie #25 'Liefde langs de lijn'. Tijdens een rondleiding door het stadion ging Niels aan de rand van het veld op zijn knieën voor Kim. "Neeeee!" riep zij uit en sloeg beide handen voor haar mond. "Wil je met me trouwen?", vroeg Niels. Zonder aarzeling en haar emoties overwinnend was haar antwoord: "Jaaa!" En daarna een verrassing: dé ring!

Drie ADOraties verder zijn Corrie en Peter (C&P) van de redactie weer in het stadion. Weer een rondleiding van Wout Jonker en hopelijk weer een "Jaaa", met het vervolg "ik wil." Vandaag maken ze op hun trouwdag foto's in het stadion van hun gezamenlijke passie: ADO Den Haag. Weer een verrassing? Ja: het is regenachtig. Maar dat deert Kim en Niels niet. Stralend van geluk lopen ze eerst naar hun eigen vak achter de goal. Op de trap naar de tribune maken ze de eerste foto's. Wat is Kim mooi! En we zien dat Niels is vergeten zijn sokken aan te doen: een held zonder sokken. "Nee joh, dat hoort bij deze generatie", aldus een toeschouwer.

Vervolgens gaan we het stadion in en bij de hoofdingang neemt Kim het woord. "Wat jij kan, kan ik ook; iemand verrassen", zegt ze tegen Niels. Vanachter de receptiebalie pakt zij een lijst met daarin een ADO Den Haag-shirt met de handtekeningen van alle selectiespelers. "Heel mooi, geweldig, een superleuke verrassing", reageert Niels, waarna de zoveelste kus volgt.

Dan met de lift - de trap is met een trouwjurk met sleep niet te doen - naar boven, naar de senaatskamer op de tweede verdieping. Een stijlvolle kamer die zich uitstekend leent voor een trouwreportage. "Naar buiten kijken, naar links, naar elkaar kijken, elkaar omarmen, een kus.", zijn de instructies van de (video)fotograaf. Een kus, de eerste mag toch pas later worden gegeven? Het verblijf wordt wat gerekt als beiden de bar in de kamer ontdekken. Niels probeert de tap uit, en deze werkt. Dus tappen maar, twee bier en proosten op een gelukkig leven met elkaar. Waarschijnlijk de eerste biertjes (vermoeden C&P vooralsnog) op een dag waarop er nog vele zullen volgen.

Op naar het prachtige fotografische decor voor een trouwdag, de geel-groene spelerstunnel. Kim en Niels kunnen er geen genoeg van krijgen, met hart voor elkaar in het hart van hun passie. Met een Haagse ooievaar aan de overkant die het stel geluk toewenst.

Daarna het stadion uit. Als een 'heer' laat Niels zijn aanstaande echtgenote in de auto stappen. Op weg naar de beslissende reactie op "Wat is daarop uw antwoord?" Hopelijk geen derde verrassing!

Fotografie:
Mavic Studio 'Liefde in beeld,
herinneringen voor altijd'

**"EEN HELD
ZONDER
SOKKEN"**



**"WAT JIJ KAN,
KAN IK OOK"**

#ADOGROEN BRENGT DEN HAAG IN BEWEGING

DIT PROGRAMMA BIEDT KINDEREN HANDVATTEN VOOR HET LEVEN

In de ziel van ADO Den Haag stroomt een verhaal van verbondenheid, trots en doorzettingsvermogen – een verhaal dat begon in Het Hof van Berlijn. Daar, te midden van de arbeiders van weleer, ontstond een passie die ons nog steeds met elkaar verbindt. Via het Zuiderpark, waar onze club zijn glorie dagen beleefde en nog dagelijks traint, tot aan ons huidige stadion, is ADO Den Haag altijd gebleven wat het altijd al was: een club van de mensen, stevig geworteld in Den Haag. Zelfs nu de wijken en het stadion zijn veranderd door de multiculturele samenleving van vandaag, blijft ons DNA doordrenkt van dezelfde maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het is vanuit dit hart dat #ADOGroen is ontstaan.

Met #ADOGroen werken we aan verduurzaming en pakken we sociaal-maatschappelijke uitdagingen aan. Onze missie? Den Haag in beweging brengen, met onze borst vooruit voor een betere, groenere toekomst. Van de speelvelden tot de wijken: ADO Den Haag staat voor impact. Laten we eens terugblikken op enkele bijzondere momenten van de afgelopen maanden, zodat jullie – onze trouwe supporters – een kijkje krijgen in wat wij doen.

Leven als een ADO-Prof!

Wellicht heb je ze wel gezien: de ADO Den Haag-tenues die het straatbeeld kleuren. Dit is geen toeval. Onze sportinterventie 'Leven als een ADO-Prof!' is inmiddels uitgegroeid tot een van de meest impactvolle projecten in de regio. Met dit programma, dat al drie seizoenen loopt, helpen we kinderen en jongeren tussen de 10 en 14 jaar om gezonder te leven en hun mentale weerbaarheid te vergroten. Gemiddeld 25 kinderen volgen in 12 bijeenkomsten verspreid door Den Haag intensieve workshops en trainingen die hen laten zien hoe ze een gezonde levensstijl

kunnen ontwikkelen.

"Ik weet nu veel beter hoe ik gezonder moet leven!", vertelt een enthousiaste deelnemer van Leergeld Den Haag. Wat maakt 'Leven als een ADO-Prof!' zo uniek? Niet alleen leren de kinderen over voeding en beweging, maar ze gaan ook dieper in op het vinden van hun passies en het vormen van toekomstambities. "Ik weet nu zeker dat ik kapper wil worden", riep een jongen trots uit. Dit programma draait niet om voetbal alleen – het biedt handvatten voor het leven.

Met bijna 70 afgeronde trajecten en impact op meer dan 40 locaties is 'Leven als een ADO-Prof!' dit seizoen genomineerd voor het Beste Beweeginitiatief van de Provincie Zuid-Holland. Dankzij de samenwerking met onze partners PLYRS, Menzis en Van Heugten Tours en vele andere lokale partijen realiseren we ieder seizoen weer nieuwe mijlpalen in de gemeenschap. Samen zetten we onze maatschappelijke kracht in om Den Haag gezonder en sterker te maken.

Vernieuwd convenant

In het afgelopen jaar hebben we

hard gewerkt aan de verdere verankering van onze maatschappelijke projecten. Onder leiding van nieuwe bestuursleden en de directie is de MVO-afdeling nieuw leven ingeblazen en zijn we met #ADOGroen nog meer gaan investeren in duurzaamheid en sociale betrokkenheid. Wat ooit begon als een losstaande stichting, maakt nu integraal onderdeel uit van ADO Den Haag NV. Ons team van 10 tot 15 medewerkers zet zich elke dag in met zo'n 4 tot 6 activiteiten per dag.

Het nieuwe convenant tussen ADO Den Haag en Stichting ADO Den Haag in de Maatschappij, ondertekend door directrice Natascha van Grinsven en voorzitter Marco Esser, symboliseert deze samenwerking en onze gedeelde verantwoordelijkheid voor de stad. Met de toevoeging van duurzaamheid als strategische pijler wordt niet alleen de club ondersteund bij zijn doelstellingen, maar dragen wij bij aan een toekomst waarin Den Haag en haar inwoners floreren.

Menzis ADO Den Haag G-Voetbaltoernooi

Voor kinderen en jongeren met een mentale of fysieke uitdaging is een carrière als profvoetballer vaak onhaalbaar. Toch wil ADO Den Haag deze groep dezelfde kansen bieden. Daarom organiseren we elk jaar het Menzis ADO Den Haag G-Voetbaltoernooi. De editie van 9 oktober 2024 was een dag vol plezier, sport en onvergetelijke momenten. Meer dan 80 deelnemers kwamen samen op Sportpark Prinses Irene, waar zij een dag beleefden om nooit te vergeten.

Onder luid gejuich en omgeven door groen-gele fakkels werden de teams welkom geheten door de selectie van ADO Den Haag, die een erehaag vormde. Na intensieve wedstrijden, waarbij plezier en samenspel centraal stonden, mochten alle deelnemers met een medaille en een handtekeningenkaart vol namen van hun helden naar huis. Een dag die zonder de hulp van Menzis, ROC Mondriaan Sport & Bewegen, het team van ADO Den Haag Maatschappelijk en vele andere betrokkenen niet mogelijk was geweest.

Onvergetelijke momenten

Met #ADOGroen hebben we het afgelopen seizoen onvergetelijke momenten gecreëerd. We zetten met trots onze koers voort richting een duurzamer en gezonder Den Haag. Voor meer informatie over onze activiteiten en om op de hoogte te blijven van nieuwe initiatieven, bezoek: www.adogroen.nl. Samen brengen we Den Haag in beweging!

R&R
administratiekantoor

2E ZEESLUISDWARSWEG 8A
2583 DW DEN HAAG
06 - 542 94 410
INFO@RRADMINISTRATIE.NL
WWW.RRADMINISTRATIE.NL

Mallee
Installatietechniek



Gespecialiseerd in
service en onderhoud
van cv-ketels/installaties

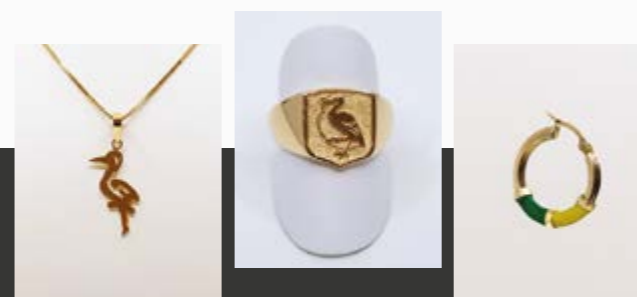
Goudlaan 55 | 2544 EG Den Haag | Tel. 070-215 8195
info@mallee.nl | www.mallee-installatietechniek.nl

LANGERAK JUWELIER

— DE BEKRONING OP UW LIEFDE —

Ontdek onze Haagse sieraden collectie

Maak een afspraak of kom langs bij ons in de winkel.



070 - 363 66 39
INFO@LANGERAKJUWELIER.NL

VLAMINGSTRAAT 42
2511BB DEN HAAG

LANGERAKJUWELIER.NL

EDWIN GRÜNHOLZ



Marcello's Art Factory heeft veel tekeningen gemaakt van spelers en trainers van ADO Den Haag. ADOratie mag deze tekeningen van Marcello en Els gebruiken. Hiervoor zijn we hen heel dankbaar!

Voor dit nummer hebben we gekozen voor Edwin Grünholz. Edwin is vooral bekend als zaalvoetballer en speelde met het Nederlands zaalvoetbalteam op het Europees kampioenschap in 1996, 1999 en 2005 en op het wereldkampioenschap in 1996. Hij speelde 56 interlands. Op clubniveau speelde hij zowel in Nederland als in België.

Ook was hij profvoetballer bij FC/ADO Den Haag, RBC en Roda JC. In de jaren 2015 tot 2019 was Grünholz hoofdtrainer van RKVV Westlandia. Met Westlandia behaalde hij in het seizoen 2015-2016 het kampioenschap in de Hoofdklasse A. In het seizoen 2019-2020 was Grünholz hoofdtrainer van Quick Boys. Sinds 29 september 2023 is Grünholz trainer van Kozakken Boys.

Gaat hij ooit (assistent-)trainer worden van ADO Den Haag ?

Tekening van Marcello & Els



GEDICHTEN VAN COR VAN WELBERGEN

LENTE IN DE HERFST



Bladeren vallen zachtjes op de grond
Vogels trekken in zwermen naar het zuiden
Het KNMI zal weer vaker code geel luiden
Paddenstoelen en pepernoten nu al in je mond

Op het strand verlaten strandtenten in de storm
Striemende regen op een koude maandagmorgen
De situatie in de wereld baart ernstig zorgen
Oeverloze discussie over een morele dragende norm

De grootste eikels hangen nog steeds niet in een boom
Voel nu de warmte van de lente en ben niet verward
Zie ik in gedachte de toekomst als in een droom

Muizenissen in mijn brein verdwijnen in een mistflard
Het einddoel komt in zicht zwemmend tegen de stroom
Mei in oktober een wedstrijd naar mijn groengele hart

ADO Den Haag - Roda JC Kerkrade
18 oktober 2024



Bistro-Grill Le Borsalino Den Haag

voor:
onbeperkt Spareribs
onbeperkt Gourmetten
onbeperkt Barbeque
onbeperkt Fondue

Reserveer op tijd en bezoek onze website voor de uitgebreide menukaart en alle acties!

www.borsalino.nl

Laan van Meerdervoort 196a Den Haag -
T 070 3459858 - info@borsalino.nl



BorsalinoDH





SV HAAGSCHE BLUF IS ER VOOR IEDEREEN DIE ADO DEN HAAG IN HET HART DRAAGT.

Alsjeblift: mooie voordelen voor jou als je lid wordt van SV Haagsche Bluf.

- 1 John van Zweden Wonen Den Haag, 20% korting op gehele assortiment.
- 2 Sport2000 Home of Experts Voorburg, 10% korting (alleen in Voorburg en niet i.c.m. andere acties of kortingen).
- 3 Langerak Juwelier Den Haag, 10% korting op 'Haagse sieraden'.
- 4 Mallee Installatietechniek Den Haag, 10% korting op een onderhoudsbeurt van een CV-ketel op het adres van het lid.
- 5 Fanstore ADO Den Haag, 10% korting op het gehele assortiment.
- 6 Verkeersschool Philippo Den Haag, bij een lespakket 1 gratis extra les.
- 7 Anne&Max Coffee Café Kerkplein en Van Hoytemastraat Den Haag, 10% korting op het 1e warme drankje.
- 8 Platform Federatie van West-Nederlandse Personeelsverenigingen, kortingen op uitjes, via fwpinfo.nl

Waarom draag je bij als je lid wordt van SV Haagsche Bluf? Aan o.m.

- 1 Sfeeracties in het stadion, zoals shooters, spandoeken en zangers.
- 2 Het eigen (digitale) magazine ADOratie.
- 3 Activiteiten in het supportershome, zoals avonden met darts, klaverjassen, tafelvoetbal en -tennis en ontmoetingen met spelers en speelsters.
- 4 Sponsoring van fans in het kader van goede doelen.
- 5 Belangenbehartiging van alle ADO supporters.
- 6 Verbinding tussen alle fangroepen, o.m. FCDH, Fan Support en ADO Kids.

Of word lid via de website www.svhaagschebluf.nl

Dankjewel alvast, het Bestuur SV Haagsche Bluf



THUISTENUE 2024-2025

PRE-ORDER NU IN DE WEBSHOP!



ADODENHAAG.NL/FANSTORE



Sinds 1954 verzorgen wij in en rond Den Haag verkeersopleidingen. Flip van Blitterswijk startte het bedrijf samen met zijn vrouw en heden ten dage is de bedrijfsvoering nog steeds

in handen van de familie. Generatie op generatie haalde hun rijbewijs bij Philippo. Kom langs en hoor bij de familie!

Ontdek je vrijheid!

Meer dan **65** Jaar Sinds 1954



Valkenboslaan 173
2563 CK, Den Haag

070-345 11 53

info@verkeersschoolphilippo.nl



www.verkeersschoolphilippo.nl

Supportersgroepen en fansites



Of je nou als supporter in het stadion op de Ere-, Haaglanden- of op de Lex Schoenmaker Familietribune zit, je vraagt je altijd af waar de Aad Mansveldtribune, ofwel Fan Support, nu weer mee komt. Het blijft een genot om naar te kijken, hun spandoeken. Het is werk van kunstenaars!

Ook in deze editie van ADOratie zie je weer een overzicht van de recente doeken. Je zal als sponsor van ADO Den Haag maar met je naam in het vak staan, boven zo'n tribunebreed doek; een win-win situatie! En kijk ook eens wat Fan Support onder de 'tribune achter de goal' heeft gedaan met de pilaren!



20 DÉ TWAAALFDE MAN

Hij staat regelmatig op het veld. Komt de ene keer in de officiële spelersbus en de andere keer in een limousine naar het stadion. Wordt gevolgd door camera's van de tribunes van FC Den Haag tot in zijn huis in Spoorwijk. Krijgt bakken fanmail: kaartjes en cadeautjes - van kratten bier tot grote stukken vlees. Gaat het over Hugo Wentges of Daryl van Mieghem? Welnee.

Het gaat over een twaalfde man die niet één seizoen bij ADO Den Haag blijft, maar al vele decennia. Eentje die sinds zijn dertiende jaar nooit een wedstrijd overslaat, al voelt hij zich slecht en regent het pijpenstelen. Die supporters bij elkaar brengt, zowel in het stadion als online via zijn website northside.nl. Wiens huis eerder een museum is, behangen als het is met ADO-shirts en sjaals.

Dit kan natuurlijk alleen maar gaan over Ed Slier, een bijzondere supporter die voor mij persoonlijk - en ook voor vele anderen - ADO zo'n mooie club maakt. Ja, er zijn meer luitjes die gek zijn van FC Den Haag en veel doen voor hun team - Ed heeft het liever niet over ADO Den Haag - maar nu gaat het alleen over hem. Verdrietig genoeg omdat hijzelf op de reservebank van het leven zit.

Klagen daarover doet hij liever niet. 'We leven', antwoordt hij als mensen vragen hoe het gaat. Hij berust in zijn lot, maar berusten is niet het goede woord. Hoe slecht het ook met hemzelf gaat, Ed strijdt als nooit tevoren voor zijn club. Ook nu staat hij op zijn vaste plek boven aan de trap van Midden-Noord om FC Den Haag naar de overwinning te schreeuwen. Die momenten beleeft hij sinds hij ziek is naar eigen zeggen intenser dan ooit.

Ondertussen geniet Ed van alle aandacht die hem toekomt. Verrast worden door zijn familie (behalve zijn echte familie zijn dat ook zijn supporters en vrienden) met fakkels voor zijn deur en vervoer naar het stadion in de officiële spelersbus. Spandoeken, gesigeneerde shirts, de aftrap nemen voorafgaand aan de oefenwedstrijd tegen Laakkwartier en de benoeming tot clubheld. Ook bowlt hij met vrienden, gaat hij een weekendje weg en heeft hij allerlei cameraploegen over de vloer.

Ik ben de helft van de steunbetuigingen vast vergeten te noemen. Hoe kan het ook anders, de stroom aan kaartjes en bezoeken houdt niet op en dat is prachtig. Als iemand dat verdient dan is dat Ed, die zich altijd inzet voor de club. Niet enkel voor FC Den Haag, maar voor alles en iedereen om hem heen. Hij is het voorbeeld van dat wat je geeft, je ook terugkrijgt. Gelukkig maar. We leven Ed, en om met John Medley te spreken: als het moet, als het moet, dan doen we het goed.

Anouk Mentink



WE LEVEN

TODAY, TOMORROW AND FOREVER

De zomervakantie ligt alweer een aantal maanden achter ons. Met het gezin brachten we een week door in Londen. Mijn zoon Noah, supporter in hart en nieren, die geen dag zonder ADO Den Haag kan, bracht met twee vlaggen onze hotelkamer in de juiste stemming. Op zijn mobiele telefoon volgde hij nauwkeurig het laatste nieuws van zijn club. Noah - die zijn liefde voor ADO Den Haag niet onder stoelen of banken steekt - raakte voor Buckingham Palace in gesprek met een Engelse politieagent. De inhoud ging al snel over ADO. De Bobby die nog nooit gehoord had van Noahs geliefde club, kreeg een lesje Haags voetbal toegediend waar de agent al snel groen-geel van kleurde. *Today, tomorrow and forever*

De eerste periode

Op de tribunes is ADO Den Haag vanzelfsprekend het gesprek van de dag. Met name wordt er gediscussieerd over het spel van onze jongens en de tactische overwegingen van de trainer. Vraag is: hebben we in de eerste periode nu wel of niet goed gevoetbald? Negen wedstrijden werden gespeeld. Met 11 punten eindigde ADO Den Haag op een troosteloze dertiende plaats. Een pessimist zegt dat we maar twee wedstrijden hebben gewonnen. Een optimist zegt dat we maar twee wedstrijden hebben verloren. Is het bierglas nu half vol of half leeg? De lezer mag het zeggen. Feit blijft dat we met name in de vijf gelijkgespeelde wedstrijden 10 kostbare punten hebben laten liggen. Hadden we die allemaal gepakt dan zouden we met 21 punten bovenaan hebben gestaan en ons periodekampioen mogen noemen. Ter vergelijking. Winnaar Den Bosch pakte de titel met slechts 18 punten. Met die wetenschap - en omdat ik positief ben van nature - kijk ik dan ook met vertrouwen naar de wedstrijden die komen. *Today, tomorrow and forever.*

RIP Raymond Ruifrok

Maar al zouden we aan het einde van het seizoen dik onderaan staan, er zijn altijd gebeurtenissen die vele malen erger zijn. Dagelijks worden mannen, vrouwen en kinderen getroffen door armoede, honger, ziekte, geweld, dood en verdriet. Zo werd ADO Den Haag op 10 oktober jl. opgeschrikt door het geheel onverwachte overlijden van de zeer gewaardeerde vrijwilliger Raymond Ruifrok. Op slechts 55-jarige leeftijd werd hij uit het leven gerukt. Een enorm gat achterlatend bij iedereen die hem dierbaar was. Raymond, die bij velen ook bekend staat als Ruif, was met zijn groen-gele hart en passie jarenlang in diverse rollen betrokken bij de jeugdopleiding van zijn ADO Den Haag. Dit seizoen was hij nog enthousiast begonnen als teammanager van de jeugd onder de dertien. Raymond, die net als ik een groot fan was van Elvis Presley, bracht met veel humor, optimisme en betrokkenheid veel jonge spelertjes de beginselen van het voetballen bij. Hij zal dan ook ontzettend gemist worden. Laten de mooie en dierbare herinneringen een grote steun en troost zijn voor familie, vrienden en dierbaren. Elvis sings "Today, tomorrow and forever".

Jan Kaffa
Gastredacteur ADOratie #28



AANBOUW


OPBOUW


BADKAMERS


RENOVATIES


DAKKAPellen


**DOORBRAAK
STAALCONSTRUCTIES**


HOUTSKELETBOUW


MEUBELS


KOZIJNEN


AFBOUW


AANNEMERSBEDRIJF


CONTACT GEGEVENS
Tel.nr. 079-2020990
Email: Info@im-berg.nl
Website: www.im-berg.nl

BEDRIJFS GEGEVENS
KvK-nummer: 72387777
Btw-nummer: NL001565356B52
Rek.nr. NL52 ABNA 0119 0035 89

eset
INTERNET SECURITY

Geavanceerde beveiliging tegen elk type dreiging. Ideaal voor moderne gebruikers met zorgen over hun **privacy**, die het internet actief gebruiken om te **winkelen, bankieren, werken en communiceren**.

Bestel in de webshop van **PC Passie** en ontvang de licentie direct **per e-mail**.

ESET Internet Security eerst testen?
Probeer ESET Internet Security nu **30 dagen gratis** uit via de banner op onze homepage

Ga voor meer informatie naar www.pc-safe.nl

PC Passie
www.pc-safe.nl



Te installeren op: Windows, macOS, Android

ROZE RÉGÀHS
100% VOOR ADO DEN HAAG
www.rozeregahs.nl

Supportersgroepen en fansites

BEZOEK AAN DE ADO VROUWEN

EN DE FRIEZEN KWAMEN LANGS



Weer eens iets anders op de roze agenda: een bezoek aan een wedstrijd van de vrouweselectie van Onze Trots. Het was zelfs de eerste thuiswedstrijd van ADO Den Haag Vrouwen, en wel tegen de Feyenoord Vrouwen.

In de 1905 Lounge werden direct de contacten verstevigd met onder andere onze directeur mevrouw Natascha van Grinsven-Admiraal en Arjan Verburg, vice-voorzitter van de HFC ADO Den Haag én we hebben kennism gemaakt met de nieuwe commercieel directeur, Martijn van Opstal. Terecht werden wij door mevrouw van Grinsven gewezen op het feit dat de Roze Régàhs zichtbaarder moeten zijn in het stadion. En dat de club 100% achter het initiatief en de doelstelling staat. Een duidelijke, terechte boodschap die ook overkwam.

De wedstrijd, die werd opgevolgd door het sfeerteam van ADO Den Haag Vrouwen, begon evenwichtig. Maar de wedstrijd eindigde in mineur: 1-3. Overigens was het best leuk om ook eens naar de ADO Vrouwen te gaan (of naar de Aftrap!). Opvallend was dat bij deze wedstrijd de ADO Den Haag- en Feyenoord-aanhangers door

elkaar zaten op de tribune. Zoals het 'heurt'!

Friezen op bezoek

Direct na de loting van het Bekerduel tegen SC Cambuur ontvingen we een vraag vanuit Friesland of de Friezen, supporters van de landelijke vereniging Roze Supporters i.o., de wedstrijd zouden kunnen bezoeken. Toen het bestuur van de HFC hiervan hoorde, wilde het een gebaar maken richting onze vereniging (die inmiddels 11 jaar bestaat) en stelde het kaarten beschikbaar voor de gasten uit het noorden. Dankbaar werd deze mooie geste aangenomen.

De genodigden hadden de avond van hun leven op de Eretribune en de ontvangst in de Ernst Happel Lounge. Bijna verbouwereerd waren ze dat Natascha van Grinsven-Admiraal, Arjan Verburg en oud-voorzitter van de Roze Régàhs, Maron Pots, hen kwamen begroeten en tijd hadden voor een praatje.

Via deze weg willen Max, Remco en Tineke uit Dokkum de HFC én ADO Den Haag nogmaals bedanken voor de overweldigende avond in Den Haag. Dat ons eerste elftal de Friezen met een 1-4 overwinning huiswaarts liet gaan, was voor hen alleen maar meegenomen. Hun ontvangst door de HFC was al overweldigend genoeg.

**ONZE GASTEN VONDEN
DE ONTVANGST
OVERWELDIGEND**

FCDH is een groep supporters van ADO Den Haag die elke thuiswedstrijd op Midden-Noord sfeeracties houdt. Ook hebben we eigen merchandise. De opbrengst van de verkochte items komt volledig ten goede aan de sfeeracties.



In goede en slechte tijden blijven wij volop bezig met het bedenken van nieuwe sfeeracties voor onze club. Zoals de spandoeken op deze pagina!



TUSSENSTAND

Op het moment van schrijven zitten we op een derde van het seizoen. Tijd voor een terugblik op de beginfase van dit voetbaljaar.

De pijn van de laatste wedstrijden van voor de zomerstop sudderde nog voort, maar onze technisch directeur bezwoer de ongeruste aanhang versterking. Spelers die ons zouden helpen om de weg te vinden naar de hoogste nationale competitie. We zijn alweer bijna vergeten dat we jarenlang een stabiele middenmoter zijn geweest in Neerlands sterkste divisie. Nu is onze plek ingepikt door clubs als Go Ahead, Fortuna en Sparta. Iets wat enkele jaren geleden voor onmogelijk werd gehouden.

Wat ging er fout? Wie of wat was hier schuldig aan? Ik denk dat het lastig is om hier in een paar zinnen antwoord op te geven. Het beste zal zijn om vooruit te kijken en op dit moment te roeien met de riemen die we hebben. Bedenk dat bijvoorbeeld een NAC ook vastgeroest leek in een divisie, die alleen al vanwege zijn benaming bijna niet serieus genomen kan worden.

Niemand kan zich de eerste 35 wedstrijden van NAC het afgelopen seizoen herinneren, maar uiteindelijk stonden zij wel op het bordes. En uiteindelijk is dat ook wel weer het mooie van de KKD, dat één goede periode kan leiden tot iets heel moois.

Een seizoen zoals in 1985/1986 zal het niet worden. Dat wij op een troon gingen zitten en niemand ons er vanaf kon knikkeren. En dat onoverwinnelijke gevoel besmette steeds meer supporters, wat resulteerde in een bonte stoet van Hagenezen naar uitwedstrijden, of het nu naar Dordrecht was of naar Veendam.

Maar dat was toen. Voorlopig moeten we ploeteren voor elk punt. Aan het enthousiasme van Midden-Noord ligt het in ieder geval niet. Met behulp van muzikale begeleiding in de vorm van een trommel - wie had dat ooit gedacht in Den Haag? - wordt de ploeg luidkeels ondersteund. In mijn optiek niet altijd in de sfeer van de wedstrijd, maar vanaf de zijkant heb ik natuurlijk makkelijk praten. De ploeg voelt zich in ieder geval goed gesteund en hopelijk kunnen daardoor enkele middelmatige voetballers boven zichzelf uitstijgen.

De thuiswedstrijd tegen Roda was een goed voorbeeld dat de ploeg de energie kon opbrengen om de Limburgers bij elk duel af te

troeven en de wedstrijd overtuigend te winnen. In de daaropvolgende wedstrijd op een treurige accommodatie (Jong Ajax) bleek die energie niet op de juiste poppetjes aangesloten, waardoor we als een dief in de nacht wegreden uit de hoofdstad met een schamel puntje in de kofferbak.

Kortom, het schiet alle kanten op in deze divisie. Maar dat geldt niet alleen voor Den Haag. Eigenlijk hebben zo'n beetje alle clubs daar last van en de nummer zes van dit moment kan zomaar weer promoveren en de nummer één kan ook zomaar een duikeling maken.

Hopelijk gaat Jari Vlak de komende maanden steeds vaker de ploeg dirigeren, koppelt Joel Ideho zijn creativiteit aan rendement en gaat de verdediging wat minder cadeautjes weggeven. Al houd ik met dat laatste mijn Haagse hart vast met de aankomende feestdagen.

Over een paar maanden ga ik weer verslag doen hoe onze club ervoor staat. Zijn we in staat met verbale en fysieke versterking de sprong te maken naar een vaste plek in de (sub)top? Niets zo onvoorspelbaar als onze club in de onvoorspelbaarste competitie van Europa.

Wordt vervolgd...

HET SCHIET ALLE KANTEN OP IN DEZE DIVISIE



GEWOON OMDAT HET LEUK IS...





HANS VAN DER HAM (72) EN BRITT GOUD (14)

Hoe zijn jullie bij ADO gekomen?

Hans: Ik kom hier al een aantal jaar en 2 jaar geleden is mijn kleindochter Britt met mij meegegaan. Sindsdien hebben wij beiden een seizoenkaart en beleven wij bijna alle thuiswedstrijden samen op de tribune. Britt vult aan dat zij zelf ook voetballt en er graag naar kijkt. Sinds dit seizoen is het ook mogelijk om met je seizoenkaart naar de vrouwen van ADO te gaan en dat zijn ze ook zeker van plan. "Laatst heb ik nog een wedstrijd mogen spelen tegen een jeugdelftal van de ADO-vrouwen dat vond ik echt fantastisch", vertelt Britt.

Wat is jullie mooiste herinnering?

Hans: "Het is een uitje samen en dat maakt het speciaal voor ons. Doordat wij dit samen mogen doen en hier mogen zijn, kunnen wij een hobby delen. Dat zijn herinneringen die voor altijd blijven!"

Wat maakt jullie opa-kleindochterband zo sterk?

Hans begint: "Ik ben gepensioneerd en vis heel graag, door de hobby van voetbal te kunnen delen met Britt hebben wij tijd samen!"

Britt vult aan: "Ik zit zelf nog op school dus ben daar veel mee bezig. De thuiswedstrijden proberen we dan ook altijd vrij te houden zodat we er niet veel hoeven te missen en we samen kunnen genieten."

Je gaf aan er altijd te willen zijn, is dat moeilijk?

Britt: "Ja, vandaag was ik bijvoorbeeld pas 20 minuten thuis, maar ik heb snel alles gedaan zodat we wel konden gaan. Vakanties proberen we zoveel mogelijk om de wedstrijden heen te plannen."

Wat maakt ADO voor jullie uniek?

"Er is altijd een goede sfeer, het publiek is enthousiast en gemoedelijk", antwoordt Britt. Hans vult aan dat hij ook wel eens mindere ervaringen heeft gehad, maar dat dit nu gelukkig niet meer zo is en dat het leuk is om naar ADO Den Haag te gaan.

Wie is jullie favoriete speler?

Zowel opa als kleindochter zijn het hierover eens: Ideho! "Er komt altijd wel dreiging vanuit hem en hij maakt leuke acties in de aanval." Hans vindt wel dat ook Mohammad wat vaker een kans mag krijgen, hij vindt hem een jonge, goede speler.

Willen jullie nog wat kwijt?

Hans: "Wij zijn Hagenezen en daar zijn we trots op! En zeker dan ook op de club ADO. Zoals eerder vermeld, de sfeer is goed en het stadion is vanuit alle kanten goed te bereiken dus fijn om naar toe te gaan."

staan altijd klaar voor ADO Den Haag



Ga jij ook vaak met je gezin of familieleden naar wedstrijden? En vind je het leuk daarover te vertellen? Meld je dan aan voor de rubriek Family Affairs!

Stuur een mail via www.adoratie.nl/contact

IN ONDIEP WATER MOET JE NIET DUIKEN EN IN EEN LEGE VIJVER KAN JE NIET VISSEN

Laat ik dit keer in mijn - hopelijk niet laatste - schrijfgerei in deze editie van ADOratie eens een zootje clichés uit dat brein van mij opgooien en door dit stukje weven, zodat iedereen die het maar wil lezen, dat kan doen. Onder het motto 'Optimistisch moet je altijd zijn, maar wees ook realistisch'.

Het is begrijpelijk dat als het warm is en je een plas water ziet, je er gelijk in wil springen. Maar als je niet kan zwemmen, dan doe je toch zwembandjes om? Kan je wél zwemmen en zie je een rode vlag in een mast hangen, maar snap je niet waarom die daar hangt, vraag dan eerst aan mensen wat dat betekent. Toch gebeurt het telkens weer dat die twee zaken door mekaar worden gehaald, veelal voor de eer en glorie - maar vooral de eigen portemonnee.

Natuurlijk weet ik dat alleen de zon voor niks schijnt, maar ik weet ook dat je eerst moet leren zwemmen voordat je in het diepe water duikt. En ook dat je alleen vissen kan vangen met een goede hengel en het juiste aas aan de haak. En dan wel in een volle vijver - want in een lege zwemmen tenslotte geen zeemeerminnen.

Zorg dus als je beet wilt hebben eerst dat je vijver voldoende gevuld is voordat je je hengeltje uitgooit. Net zoals je niet in ondiep water moet duiken - tenzij je je nek wilt breken uiteraard...

Vraag maar aan een badmeester of aan een visser of ik het mis heb. Het klinkt misschien als een zootje clichés, maar het is wel gewoon de waarheid, dunkt mij!

Greetz,

Ed Slier
NORTHSIDE.NL

OPTIMISTISCH MOET JE ALTIJD ZIJN, MAAR WEES OOK REALISTISCH

Illustraties: Ozzy Den Haag





PAPIEÂH HIEÂH

Wat vanochtend in de krant stond, is morgen oud nieuws en dus niet meer interessant. Daarna is de krant alleen nog goed om vis in te verpakken of de kattenbak te verschonen.

En toch zijn er mensen die maar wat graag oude kranten willen hebben. Nee, niet voor de oudpapierprijs van €1,- per 100kg. Er zijn mensen die kranten verzamelen om er artikelen uit te knippen. Die plakken ze dan netjes in en maken op die manier hele overzichten.

Dat deed ook ADO /FC Den Haag-supporter Frans Kooy. Sinds het seizoen 1968-1969 heeft hij plakboeken bijgehouden. Omdat er naast de uitgeknipte krantenartikelen die Frans had ingeplakt, belangrijke extra aantekeningen stonden die niet in de krant stonden genoteerd (zoals volledige opstellingen en doelpuntenmakers), is zo'n plakboek een waardevolle bron van informatie voor archivariissen.

Vorig jaar besloot Frans dat het tijd was zijn plakboeken en zijn verzameling programmaboekjes aan iemand anders over te dragen. In de wetenschap dat zijn verzameling goed terecht kwam, droeg Frans het over aan ADOFANS.NL. De boeken zijn gelijk gebruikt om wedstrijdgegevens in ADOSTATS.NL te controleren en toe te voegen - en waar nodig aan te passen.

Ja, je kunt het ouwe meuk, ouwe zoi of oud papier noemen. Maar dergelijke plakboeken zijn als informatiebron veel meer waard dan die paar centen die de oudpapierboer ervoor geeft. Ook voor het grote ADO-boek is veelvuldig gebruikt gemaakt van verschillende plakboeken en de persoonlijke aantekeningen die de diverse verzamelaars erin hebben gezet.

Daarom de oproep: mocht je oud papier hebben, al dan niet in een plakboek, dat over ADO/ FC Den Haag of Holland Sport gaat en je weet niet wat je er mee aan moet, stuur ons dan een mailtje: adofans@hotmail.com. Dan zorgen wij dat het goed terecht komt!

Dus âhd papieâh hieâh!!



SINTVOORIEDER1

Ieder jaar wordt in Nederland het Sinterklaasfeest gevierd. De kinderen krijgen dan cadeautjes. Helaas zijn er veel gezinnen waar cadeautjes niet vanzelfsprekend zijn. Zo ook in Den Haag. Dus bedacht de Stichting Sintvooriuder1 enkele jaren geleden een inzamelingsactie voor deze kinderen.

De jaarlijkse inzamelingsweek heeft maar liefst 121.500 cadeaus opgeleverd. Daarmee is het record van vorig jaar, 88.283 cadeaus, ruimschoots overtroffen.

Net als vorig jaar deden de supportersgroepen van ADO Den Haag hieraan mee. Supportersvereniging Haagsche Bluf, Fan Support en FCDH doneerden samen meer dan vijfhonderd euro aan cadeautjes. Een aantal supporters zijn deze gaan brengen naar de centrale bibliotheek in Den Haag en werden daar feestelijk onthaald.

Geven voor een goed doel geeft je een goed gevoel!





IN DE STEIGERS...

De draad weer oppakken na een intensieve verbouwing aan je woning, dat is waar de auteur van de websiteverslagen voor staat. Dat is ook meteen de reden waarom er sinds begin september geen verslagen online stonden. Met dank aan Ron Kientz, van onze Zoetermeerse Grijze Reigâh's, stonden er wel mooie verslagen op onze facebookpagina.

Bouwtermen

Gedwongen door de vele verplichtingen rondom de verbouwing, ga je natuurlijk ook vaker in bouwtermen denken. Beginnend met de fundering. In ons geval het aanleggen van de vloerverwarming: voor de Grijze Reigâh's een goede financiële positie. Met dank aan Robin Burgman van ADO Den Haag, konden we een mooi pakket aan seizoenkaarten en parkeerkaarten vastleggen voor het seizoen 2025 - 2026.

Via de gemeente Den Haag ontvingen we een mooi bedrag van 500 euro om nog betere voorzieningen te regelen. Daarnaast ontvingen we ook donaties van enkele donateurs. Mede door ook de eigen bijdrage van de deelnemers, is er een gezond financieel en kostendekkend fundament gelegd voor een prachtig avondje ADO Den Haag in het stadion. Want zeg nou zelf, voetbal kijk je niet voor de buis, nooit meer naar huis!

Opbouwen

Na de vloerverwarming en het nodige sloopwerk werd het weer tijd om alles weer op te bouwen. Zoals een nieuwe keuken, badkamer etc. Hetzelfde als bij het einde en de aanvang van een nieuw voetbalseizoen. Veel spelers zijn vertrokken en veel spelers komen er weer aan. Het is weer wennen aan een nieuwe situatie. Talenten uit de jeugd krijgen een kans.

Zeker gelet op de positie van onze geliefde club kan dit enige tijd duren. Tandknarsend zagen we de eerste serie wedstrijden aan. Maar hoewel de herfst is aangebroken, bespeuren we nu toch iets van een nieuwe lente. Met als voorlopig hoogtepunt de thuiswedstrijd tegen Roda JC Kerkrade (3-0). Het elftal dat voor elkaar streed en een prachtige vechtlust toonde. Bijna net zoiets als toen ik voor het eerst alle combinaties van de combinatie/magnetron doorhad.

Nieuwe mascotte

Door verschillende omstandigheden is onze oude mascotte weggevoegen. Maar inmiddels heeft hij plaatsgemaakt voor een prachtige echte Grijze Reigâh, die trouw een plekkie heeft gevonden bij ons op de tribune. Deze gouden gozer, noemen we gewoon 'Gooz'. Van harte welkom bij onze club!

Op de tekentafel

Aan nieuwe plannen geen gebrek. Inmiddels ligt op de tekentafel het plan om begin volgend jaar een historische rondrit te gaan maken door Den Haag. Langs allemaal plekken die in verband staan met onze mooie club. Het Zuiderpark, de Javastraat, de Wiener, het beeld van Haagse Harry etc. Liefst ook met een paar oude ADO Den Haag-iconen erbij natuurlijk en met de echte spelersbus.



EEN NIEUWE START DOOR MEER VERBINDING

Dit seizoen is gestart met de lancering van vernieuwde plannen voor ADO Kids om de verbinding tussen onze jongste fans en de club te vergroten. Met dit initiatief kunnen onze jongste fans lid worden van de kidsclub, waarbij de focus ligt op verbinding met de club en de spelers.

Een belangrijk onderdeel is de verbetering van het aanmeldproces. De website wordt geoptimaliseerd, waardoor informatie makkelijker te vinden is en het eenvoudiger wordt voor kinderen (of ouders/verzorgers) om zich aan te melden. Daarnaast wordt de zichtbaarheid van ADO Kids vergroot, zodat meer kinderen in de regio op de hoogte zijn van deze unieke kans om ADO Kids-lid te worden.

Daarnaast is dit seizoen afgetrapt met een gloednieuw partnership. Op 20 september 2024 werd dit bijzondere moment afgetrapt met het 'Legian Penalty Schieten' tijdens de rust van de wedstrijd tussen ADO Den Haag en Telstar. Naast het penaltymoment zal Legian ook de komende drie jaar zichtbaar zijn op de tenues van de line-up en die van de ADO Kids-vrijwilligers. Door de samenwerking tussen ADO Den Haag en Legian kunnen er nog meer activiteiten en evenementen worden georganiseerd specifiek gericht op deze leeftijdsgroep.

Om de beleving van de ADO Kids te vergroten, wordt er door de club een scala aan leuke activiteiten georganiseerd. Van creatieve workshops tot sportieve evenementen; er is voor ieder wat wils. Deze activiteiten zijn niet alleen gericht op vermaak, maar ook op het creëren van een sterke band tussen de kids en de club. Denk hierbij aan een voetbalclinic, workshop spandoek maken of een kerstlunch.

Een bijzonder onderdeel van de ADO Kids-activiteiten is de kans om dichterbij hun helden te komen. Zo kunnen de kids aan de hand van een speler mee het veld op tijdens de line-up, of tijdens een van de andere activiteiten hun favoriete speler ontmoeten, handtekeningen verzamelen en foto's maken. Dit soort unieke



ervaringen maken de betrokkenheid nog groter en zijn een onvergetelijke ervaring voor de kids.

Zo hebben de ADO Kids op 6 november tijdens de eerste activiteit van dit seizoen een prachtig spandoek gemaakt. Met hulp van Matteo Waem en Joel Ideho hebben circa 40 kids een spandoek weten te creëren dat tijdens de wedstrijd ADO Den Haag - Vitesse op vrijdag 8 november onwijs veel sfeer gaf vanaf een goed gevulde familietribune. Waarbij extra dank voor alle hulp vanuit FCDH om dit tot een geslaagde activiteit te maken.

Wil je lid worden van ADO Kids? Een keer als line-up mee op het veld met jouw favoriete speler? Of meer informatie over de activiteiten die worden georganiseerd voor ADO Kids? Ga dan naar adodenhaag.nl/adokids en houd de website van ADO Den Haag goed in de gaten!

34 JEROENTJUH!! AAN TAFEL MET JEROEN EMKE

Er wordt weleens beweerd dat je in Den Haag nog maar weinig ADO-uitingen ziet. Dat was vroeger anders, zegt men dan. Waar je tot op de dag van vandaag nog steeds niet omheen kan in de stad, is een fietsende fan in hart en nieren. Aan lange broeken, truien of een warme jas doet hij niet. Alleen maar ADO Den Haag-kleding (pardon, FC Den Haag). Alles aan hem is buitensporig: zijn hoofd, zijn snor en baard, zijn sieraden en zijn kleding. Wie schuilt er achter dit markante type? Oftewel: wie is Jeroentjuh? Vragen waarop Corrie en Peter (C&P) van de redactie antwoorden willen als zij met hem aan tafel zitten. Niet op het veen ("Het is een zootje bij mij thuis."), maar ergens op het zand.

De oorring

Het is de oren spitsen en af en toe vragen wat hij zegt. Nog nooit met iemand gesproken die zo snel praat met zo'n Haags accent. Wellicht heeft u dat gevolgd op de socials, maar Jeroen was enige tijd geleden één van zijn geel-groene oorknuffels kwijt. Hem aankijkend: heb je de ring weer? Jeroen barst los: "Cor en Peet, ik moest huilen, zo emotioneel, toen ik hem zag liggen." Om te vervolgen: "Ik weet niet hoe ik hem ben kwijtgeraakt. Een raadsel. Ik krijg altijd vriendschapsknuffels en deel ze ook uit. Maar ik heb op die vrijdag niets gevoeld. Word ik zaterdag wakker, kijk ik in de spiegel en f*ck, hij is weg! Ik kom bij het hoofdgebouw, in het supportershome en in het stadion; overal kon ik hem zijn kwijtgeraakt. Gelijk naar het stadion, zoeken, zoeken, zoeken, onder fietsrekken, putdeksels en in het gras. Terwijl ik aan het zoeken was, werd een bericht op Facebook gezet door Marc Klaui (red.: wie kent deze fotograaf niet?).

De maandag daarna - ik was die week vrij - ben ik in het stadion gaan zoeken. Kom ik op de tribune, zijn de blazers net langs geweest. Waar moest ik toen zoeken?" Jeroen wordt emotioneel en het gesprek stukt: "...Mijn vader is pas overleden, daarom was ik vrij. Ik loop boven in het vak, zie ik een twinkeling. Ik kijk, ligt die ring achter een stoeltje. Ik denk dat mijn vader mij heeft geholpen. Een wonder, een geschenk uit de hemel. Daarom ben ik nu verdrietig."

Liefde

C&P willen terug in de tijd: wie is Jeroen, waar komt hij vandaan? Lachend: "Ik ben een strijder, ik geef nooit op, daarom heb ik die oorbel teruggevonden. Ik ben geboren in de Weesperstraat in Den Haag en ik ben samen met mijn zus, zeg maar, tot stand gekomen, zeg maar, in een natuurramp geboren. Heel jong ben ik naar het Soestdijkseplein verhuisd en daar woon ik nog steeds. In hetzelfde portiek naast mijn moeder. Vroeger had ik altijd strijd met mijn oudere zus, maar dat is nu gelukkig anders. Je wordt ouder hè. Man, ik ben 44 jaar, maar ik voel me in mijn hoofd 25."

En je schooltijd? "Ik ben slechtlerend. Ik heb de middelbare school afgemaakt. Ik heb diploma's, zoals een zwemdiploma, maar die stellen geen ruk voor. Mijn vader was brandweerman en dat wou ik ook worden, mijn droom. Dat dat niet is gelukt, heeft nog steeds effect op mijn leven. Ik heb een vrolijke kant, maar ik speel toneel, weet je wel. Ik ben gek op de kinderen van mijn zus. Ik heb twee poezen, dat zijn mijn kinderen, die geven mij liefde."

Maar er is ook een andere Jeroen: "Van mensen krijg ik niet zo gauw liefde. De dood van mijn vader heeft hele grote impact op mijn leven." Jeroen wordt weer emotioneel. "...Mijn vader betekende heel veel voor mij. Hij was ziek en is 71 geworden. Mijn moeder is 72 en die kan dus ook wegvallen. Daarom ben ik niet zo gelukkig. Het leven is gecompliceerd. Ik heb veel steun aan mijn moeder en mijn zwager, een wereldgozer. Mijn moeder en mijn poezen zijn mij dierbaar. Als ADO wint ben ik wel gelukkig, maar we worden niet zo verwend. Ik ben fanatiek, maar ik gooi niet met stenen. Ik ken niet raak gooien, begrijp-ie wat ik bedoel? Daarom ben ik zo lief!" Jeroen buldert van het lachen.

**IK KEN NIET
RAAK GOOIEN,
DAAROM BEN IK
ZO LIEF**

We kennen Jeroen ook van de gele en groene ballonnen. Voor de wedstrijd bij het supportershome ballonnen blazen en biertjes weggeven uit zijn eigen portemonnee. Mensen opvrolijken en een goede sfeer maken, dat is zijn kracht. "Ik heb een keer een opblaaskrokodil in het vak gegooit. Lachuh, gek."

Wederzijds respect

Als C&P vragen naar zijn jobs, vraagt Jeroen of ze van de politie zijn! Na de ontkenning: "Ik heb geprobeerd om in de autoschade diploma's te halen, maar dat is niet gelukt. Toen in de autospuiterij en -wasserij. En later, door mijn vader, in de automaterialenhandel. Ik werk al bijna 15 jaar bij Grundeken Automaterialen in Rijswijk. Mijn vader zei altijd: er is overal wel wat. En daar had hij gelijk in. Vroeger was ik onzeker en kwetsbaar, was ik bang voor iedereen en liet ik over me heen lopen, maar nu ben ik sterk. Ik heb een goede band met mijn baas en ik ga goed om met eerlijke mensen." Jeroen maakt een onverwacht sprongetje naar de kerk: "Ik ben niet gelovig, maar ik zeg wel tegen mensen van de kerk: als God bestaat, waarom geeft hij me geen lot waar een grote prijs op valt? Dan zou ik ADO redden en ben ik gelukkig. Veel mensen hebben een oordeel over mij, maar ik heb van mijn ouders geleerd geen vooroordeel te hebben. Ook niet bij kerkmensen."

Jeroen gebruikt het woord 'trots': "Ik ben gelukkig bij ADO. Ik ken veel lieve en aardige mensen, die mij met respect behandelen. Wederzijds respect vind ik belangrijk. Ik heb inmiddels wel een bepaalde status. In de tijd van de Eredivisie, was ik vaak op tv: maakten ze een shotje, geen drank maar een opname, van mij. Daar ben ik trots op, ik ben een ijdelruit. Omdat ik voor de ingang van de hoofdtribune rotzooi opruim, daar ken ik niet tegen, en de plantenbakken bijhoud, heb ik ook respect gekregen van de club. Het ziet er ook niet uit voor de sponsors. En ik maak af en toe het supportershome schoon met een borstel!"

Krantenknipsels en een meesterwerk

Ineens blijkt een andere interesse van Jeroen: hij spaart krantenknipsels van alles wat met Den Haag te maken heeft: de stad, de ooievaar, alles.

Hij heeft mappen vol. Van een aantal belangrijke stukken heeft hij een collage gemaakt.

Dan staat Jeroen op, loopt naar de gang en komt terug met een boek. Eén van zijn beste vrienden is de ontwerper Oscar Schalkoord, in ADO-kringen beter bekend als Ozzy. Ter gelegenheid van zijn verjaardag heeft hij het boek 'Jeroentjuh' gemaakt. Een meesterwerk, vol foto's, teksten en herinneringen. De tranen schieten Jeroen in de ogen als hij ons het voorwoord van Ozzy voorleest. Na 15 minuten kijk- en leesplezier moet het boek dicht, het interview van bijna 3 uur is voorbij. En we hebben bijna niet over voetbal gesproken... C&P zwaaien Jeroen uit als hij weer op zijn fiets stapt richting het Zuiderpark.

HET LEVEN IS GECompliceerd



Jeroentjuh N-Side ADO Den Haag



Zoals we Jeroen kennen



Alles wat met (ADO) Den Haag te maken heeft.

NEUW ADO-LIED

KOMT ERAAN



In 2003 won Rinus Koevoets het Haags Songfestival met zijn nummer 't Mooiste dialek. Toen deze Haagse zanger en componist in 2023 kwam te overlijden, vroeg de dochter van Rinus aan Ed Slier of het mogelijk was dat er een spandoek voor Rinus gemaakt kon worden. En of dat spandoek tijdens een thuiswedstrijd in het stadion opgehangen kon worden. Ed heeft Ruud Albrecht, destijds bestuurslid van SV Haagsche Bluf, gevraagd of hij dat kon regelen. Patrick was – zoals altijd - daartoe bereid en heeft er iets moois van gemaakt.

en zij regelde voor ons ook een producer. Zij maakte nog drie Haagse zangeressen enthousiast om ook mee te zingen. Ook de dochter van Frans wilde meedoen. Welkom, Shirley, Rowena, Swaas en Jaydee.

In december gaan we een opname maken bij One Man Productions in Zoetermeer. Deze producer werkt belangeloos mee waarvoor we zeer dankbaar zijn. Zodra het nummer helemaal af is, komen we ermee naar buiten. Hoe gaaf zou het zijn als dit lied op de tribunes te horen zou zijn!

Oké, goed om te weten, maar wat heeft dat nou met een nieuw ADO-lied te maken, vraag je jezelf misschien af. Het antwoord is: alles! Want Ed en Ruud kwamen op het idee om de melodie van het nummer van Rinus te gebruiken en daar een nieuwe tekst op te maken. Via de dochter van Rinus zijn we in contact gekomen met diens neef Peter Koevoets, die zelf ook actief bleek te zijn in de muziek.

Merchandise
Ed, die nooit stilzit, kwam met het idee om een shirt te laten maken met de naam van het lied erop. Vervolgens kwamen daar sjaals, mutsen, bekers en stickers bij. De winst op deze merchandise gaat naar sfeeractiviteiten.

Documentaire
VARA BNN kwam ook nog even langs om opnamen te maken voor een nieuw programma waar ze mee bezig zijn. Van een aantal Eredivisie- en Eerste divisie voetbalclubs hebben ze een supporter voor dat tv-programma gevraagd. Voor ADO Den Haag is dat Ed Slier, omdat hij een bekend gezicht is, maar ook omdat hij ernstig ziek is. De dames Elsemieke en Marije maakten opnamen bij Ed thuis, in het ziekenhuis en dus ook in het supportershome. Ergens begin 2025 wordt het uitgezonden. We kijken naar dat programma uit!

Al snel werd een afspraak bij Ed thuis gemaakt om te gaan werken aan het lied **Hagenezen Dat Zijn Wij (Samen zijn wij 1)**. We hebben onze ideeën besproken om een tekst te maken die betrekking heeft op ADO Den Haag en zijn supporters. Natuurlijk moesten ook onze voetbaliconen Aad en Lex in de tekst voorkomen. Zo kwam het balletje te rollen.

Vervolgens benaderde Ed de vele Haagse zangers die hij kent met de vraag of zij mee wilden doen. Zangers als Frans Ashwin, Rob van Reeuwijk en Ronnie Ronaldo hebben zich aangesloten en zijn begonnen met oefenen in het supportershome. Al snel bleek dat sommige regels niet lekker liepen, deze zijn ter plaatse aangepast. Haagse zangeres Menzina Kaffa was ook bereid om mee te zingen





HET VORIGE NUMMER

Je kunt alle ADOraties nalezen op www.adoratie.nl!

Adverteerders gezocht!

ADOratie ligt vier keer per jaar gratis in gedrukte vorm op toonbanken in winkels, koffiehuizen, cafés en wachtruimten van onder meer fysiotherapeuten in Den Haag en de hele regio. De reacties zijn altijd overweldigend. ("Wanneer komt de volgende versie?")

Het drukken van het full colour magazine kost heel veel geld. Zeker in deze tijd van schaarste aan papier. Soms vindt de redactie een sponsor (waarvoor veel dank). Maar soms ook niet. Dan moet Supportersvereniging Haagsche Bluf zelf in de buidel tasten. Dat wordt steeds moeilijker. Dus een hartenkreet van de redactie: wie zorgt door middel van adverteren voor inkomsten? Voor minder dan een meiertje staat u al in ADOratie.

ADOratie heeft daarnaast als online magazine een groot bereik: het wordt per mail verstuurd naar alle seizoenkaarthouders, het staat op de website van ADOratie, op de site van de club en van supporters-websites en het wordt veelvuldig gedeeld via de social mediakanalen.

Kortom, adverteren is aantrekkelijk om te doen. Steun ons, opdat het magazine ook in de toekomst kan blijven worden gedrukt.

Ook opvallen met uw advertentie in ADOratie? Neem contact op met Peter Helleman via 06 543 74 678 of mail naar peterhelleman@adoratie.nl



Onze supporters websites

| | | |
|---|---|---|
|  | ADOfans https://.ADOfans.nl | |
| | Club achter de Duinen www.clubachterdeduinen.nl |  |
|  | Harry's vakkie D www.harrysvakkied.nl | |
| | ADOfanpage www.adofanpage.nl |  |
| | Fan Club Den Haag www.fanclubdenhaag.nl | |
|  | Fan Support Den Haag www.facebook.com/Fansupportdenhaag | |
| | Groen Geel Hart www.groengeelhart.nl |  |
|  | SV Haagsche Bluf www.facebook.com/supportersvereniginghaagschebluf | |
| | North Side.nl www.northside.nl |  |
|  | Roze Rêgâhs www.facebook.com/RozeRegahs/ | |
| | Powervrouwen ADO Den Haag Vrouwen www.facebook.com/stichtingpowervrouwennl |  |
|  | https://adodenhaag.nl/nl/ | |
| | Geelgroen bloed www.facebook.com/geelgroenbloed |  |
|  | De grijze reigâhs www.degrijzereigahs.nl | |
| | Fan Club Legia Den Haag www.facebook.com/fanclublegiadenhaag |  |
|  | FCDH www.FCDH.nl | |

De juiste medewerker op de juiste plek

Productiemedewerkers

Machine operators

Heftruckchauffeurs / orderpickers

Schoonmakers

Teamleiders

- ▼ **Uitzenden**
- ▼ **Payroll**
- ▼ **(Semi) In-House Staffing**
- ▼ **Performance monitoring**
- ▼ **Performance optimising**
- ▼ **Opleiden van medewerkers**